





November 16-22, 2015

The campaign TOO YOUNG TO DRINK for the European Alcohol Awareness Week

Great success of Too Young To Drink 2015: 76 organizations from more than 35 countries carried out the edition 2015 of the #FASD awareness campaign, launched on September 9, International FASD Day, and promoted by the European FASD Alliance (EUFASD).

Fifteen new organizations joined the campaign, in addition to the partners of 2014, and the number is still growing. Forty-seven partners are in Europe.

The campaign, conceived by Erik Ravelo responsible for Social Engagement Campaigns at Fabrica, the Benetton group's communication research center, is successfully spread through the Internet and Social Media and is still ongoing, with the aim of maintaining attention to the FASD issue throughout the year.

Winners of the competition "Ambassadors of TYTD2015" will be announced soon. At this moment, in Europe a special mention to TYTD partners from Belgium, France, Germany, Italy, Moldova, Netherlands, Poland, Russia and Switzerland for their active participation (see pictures).

Now #TYTD2015 partners join the European Alcohol Awareness Week: together we say that alcohol use during pregnancy is harmful for the unborn child. FASD is 100% preventable: let's continue raising our voices, together we are making the difference.

For further information: www.tooyoungtodrink.org



Novembre 16-22, 2015

La campagna TOO YOUNG TO DRINK sostiene l' "Awareness Week on Alcohol Related Harm" (#AWARH2015)

Grande successo di TOO YOUNG TO DRINK 2015: 76 organizzazioni da più di 35 paesi hanno partecipato all'edizione 2015 della campagna di sensibilizzazione sulla FASD, lanciata il 9 Settembre, in occasione della Giornata Internazionale per la Consapevolezza del FASD, e promossa dall'Alleanza Europea sulla FASD (Eufasd Alliance).

15 nuove organizzazioni hanno aderito alla campagna, in aggiunta ai partner del 2014, e il numero è ancora in crescita. 47 partner sono in Europa.

La campagna, ideata da Erik Ravelo Suarez responsabile per le campagne di impegno sociale a Fabrica, il centro di ricerca e comunicazione di Benetton Group, è stata diffusa attraverso internet e i social media ed è ancora in corso, con l'obiettivo di mantenere l'attenzione sul tema della #fasd durante tutto l'anno.

I vincitori del concorso " Ambasciatori di TYTD2015" saranno annunciati prossimamente.

In questo momento, in Europa una menzione speciale va ai Paesi partner di TYTD2015 per la loro partecipazione attiva: Belgio, Francia, Germania, Italia, Moldavia, paesi bassi, Polonia, Russia e Svizzera (vedi foto).

In Italia il patrocinio del Ministero della Salute e dell'Istituto Superiore di Sanità sono stati un forte supporto alla costruzione della rete e di iniziative locali professionali (convegni e avvio di percorsi formativi), meno visibili sul piano della comunicazione.

In particolare la collaborazione con la Regione del Veneto (Settore Promozione Sviluppo Igiene e Sanità Pubblica) e con la Società Italiana di Alcologia, ha favorito la diffusione del messaggio in modo concreto tra i professionisti e tra i cittadini, attraverso canali scientifici e dispositivi istituzionali, degli Enti e delle Aziende Sociosanitarie coinvolte.

I partner Italiani e la popolazione sensibile hanno attivamente partecipato, contribuendo alla campagna sia nei social, sia sul territorio.

Il team di Mamma Beve Bimbo Beve ringrazia le istituzioni, i partner e i cittadini per la straordinaria collaborazione e rilancia l'invito di Eufasdalliance fatto in quest'occasione:

"I partner europei di #TYTD2015 sostengono la Settimana Europea per la consapevolezza dei danni causati dall'alcol: insieme diciamo che l'uso di alcol durante la gravidanza è dannoso per il nascituro. La fasd è prevenibile al 100%: continuiamo a rendere più forte la nostra voce, insieme stiamo facendo la differenza. Per Info. www.tooyoungtodrink.org"